



Mensagem da Administração

O ano de 2020 será sempre lembrado pela pandemia de Covid-19, que surpreendeu o mundo e impactou de maneira relevante a vida de cada um de nós. Com um desafio tão grande, colocou-se à nossa frente uma oportunidade inédita para nos reinventarmos e inovarmos. Nosso negócio e nossos colaboradores foram resilientes, superando desafios e permitindo resultados importantes para a companhia no período. Entramos em 2021 mais fortalecidos e preparados para os desafios, novos ou contínuos, que esse novo tempo trará.

Crescimento *asset light*

Em novembro de 2020, divulgamos ao mercado por meio de Fato Relevante a intenção de combinação de negócios com a Terra Santo Agro S.A., a qual já foi aprovada pelo CADE e está em processo de diligência. O negócio está em linha e acelera de forma significativa nossa estratégia de crescimento *asset light* e permitirá importantes sinergias dada a proximidade entre as unidades produtivas da Terra Santa e as da SLC Agrícola no estado de Mato Grosso. Considerando a atual intenção de área de plantio para a safra 2020/2021 divulgada pela Terra Santa, há potencial para incremento de aproximadamente 130 mil hectares à área de plantio da companhia.

Eficiência e distanciamento em relação à média

Em linha com a nossa estratégia de maximizar a eficiência da operação, alcançamos pelo terceiro ano consecutivo recorde de produtividade na cultura da soja, atingindo 3.900 kg/ha, 8,1% superior ao projeto inicial e 15,4% acima da média nacional. No algodão, a produtividade média (1ª e 2ª safras) de 1.749 kg/ha ficou 2,9% abaixo da média nacional, porém os custos por hectare mostraram-se mais competitivos no período, quando comparados à estimativa de fevereiro de 2021 da CONAB (3,7% menores). Em relação ao milho 2ª safra, atingimos uma produtividade de 7.333 kg/ha, 34,4% superior à média nacional. (estimativa fevereiro/2021-CONAB).

Solidez financeira e geração de valor ao acionista

A receita líquida em 2020 ultrapassou pela primeira vez a marca de R\$ 3 bilhões, crescendo 22,1% sobre 2019. O avanço foi reflexo principalmente dos maiores preços de faturamento nas culturas de soja e milho, e, também, do maior volume de algodão faturado, se comparado aos níveis de 2019. O EBITDA ajustado atingiu um novo recorde, R\$ 960,3 milhões, com margem EBITDA ajustada de 31%, expansão



de 2,8 pontos percentuais. O lucro líquido, também recorde, alcançou R\$ 510,9 milhões, com margem de 16,5%. A operação apresenta, mais um ano consecutivo de geração de caixa positiva, de R\$ 415,1 milhões, com baixa alavancagem financeira, medida em 0,74x (dívida líquida/EBITDA ajustado).

Dessa forma, finalizamos o ano de 2020, com ótimos níveis de rentabilidade e com robusta geração de caixa livre. A geração de caixa, possibilitou a distribuição de R\$ 147,5 milhões de dividendos e R\$ 32,3 milhões de juros sobre o capital próprio, mantendo um nível de alavancagem bastante baixo, o que nos garante capacidade de crescimento com solidez financeira. Adicionalmente, cabe destacar a relevante evolução do retorno sobre o capital investido, outro importante indicador, que encerrou o período em 13,6%, sobre 9,7% em 2019.

Estratégia de inovação

Na revisão do Planejamento Estratégico de 2020 com conselheiros, diretores e gerentes, aprovamos um plano para investimentos em novos negócios no agro com foco digital, em conexão com as novas tendências tecnológicas em curso no setor. A iniciativa confere um novo mandato à Estratégia de Inovação e complementa os diversos esforços já em curso que miram o reforço do negócio atual (*early-adopter* de novas tecnologias). O veículo para a execução dos investimentos será a SLC Ventures.

Protagonismo em ESG

Captamos em 2020 nossa primeira emissão em títulos verdes, na forma de Certificados Recebíveis do Agronegócio (CRA), com

avaliação e relatório emitido por segunda parte (*second opinion*) no montante de R\$ 480 milhões. Os títulos têm vencimento em 2025 e a integralidade dos recursos serão aplicados nos projetos elegíveis aprovados e integrantes dos programas Agricultura Digital, Baixo Carbono e Conservação do Solo e Adubação Verde.

Covid-19

Diante da pandemia do novo coronavírus, tomamos ações assertivas a fim de minimizar impactos aos nossos colaboradores e ao nosso negócio. Destaca-se a rápida criação de um Comitê de Crise, que ficou responsável pela elaboração e acompanhamento contínuo do “Plano de Contingência Covid-19” e do “Guia de Enfrentamento do Covid-19”. Além disso, foi elaborado um protocolo de atuação para definição de casos suspeitos da Covid-19. A companhia teve ocorrências da doença entre seus colaboradores, mas ressalta que suas operações não foram impactadas, seguindo o curso normal das suas atividades. Ao longo do primeiro semestre, foram feitas doações em um total de R\$ 1,6 milhão para apoio ao enfrentamento da pandemia, por meio do recém-criado Instituto SLC.

Outlook safra 2020/2021

A safra 2020/2021 começou um pouco atrasada, com chuvas abaixo da média, principalmente para a região oeste de Mato Grosso. Contudo, atingimos um novo recorde da nossa área plantada neste ciclo atual, de 468,2 mil hectares, com crescimento de 4,4% sobre 2019/2020. O atraso no início das chuvas na região Centro-Oeste demandou ajustes no planejamento agrícola, a fim de otimizar as janelas de plantio.



Apesar disso, a nossa expectativa é positiva, sobretudo para a entrega da produtividade esperada em soja e algodão.

Ao longo dos últimos meses, tivemos recuperação e relevante melhora nos preços internacionais das *commodities*, o que, juntamente com a manutenção do patamar de câmbio acima de R\$ 5,00, permitiu avanço na posição de *hedge* em todas as culturas. Evoluímos também nas compras de insumos para a safra 2021/2022. Considerando a conjuntura atual de custos e preços em Dólar e do nível de câmbio, esperamos um bom nível de rentabilidade também para o ciclo 2021/2022.

Encerramento

O sucesso da execução da nossa estratégia é reflexo do pilar formado por Pessoas, Tecnologia/Inovação e Processos. A nossa estratégia visa atingir as melhores oportunidades de negócio, sendo referência no nosso segmento de atuação, que é a produção de alimentos e fibras. Alocando de forma eficiente o capital investido e gerando valor aos nossos acionistas; em conjunto com um forte pilar de ESG, que visa zelar pelo meio ambiente e, conseqüentemente, pelas gerações futuras.

De forma especial, agradecemos aos nossos colaboradores, que, mesmo diante de um cenário desafiador, atribuído pelo isolamento social, adaptaram-se rapidamente, mantendo a continuidade da operação, com a mesma eficiência. E, por fim, nossa gratidão aos demais *stakeholders* por mais um ano de sucesso atingido.

A Administração



Aurélio Pavinato, Diretor-Presidente da SLC Agrícola